

BANDO “AD ALTA VOCE” 7ª edizione**“Bando per la promozione di progetti di lettura ad alta voce”**

VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE			
CRITERI DI VALUTAZIONE		PARAMETRI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE
1) Qualità della proposta progettuale	Max 40 punti	a) Qualità, completezza e coerenza della proposta progettuale	da 0 a 10 punti
		b) Efficacia della proposta progettuale ossia la capacità di favorire e diffondere l'educazione alla lettura espressiva ad alta voce	da 0 a 10 punti
		c) Congruità dei costi previsti e dei tempi di realizzazione	da 0 a 10 punti
		d) Competenze delle figure professionali coinvolte nel progetto	da 0 a 10 punti
2) Originalità e innovatività	Max 10 punti	Originalità e innovatività del programma di attività	da 0 a 10 punti
3) Capacità di coinvolgimento attivo di specifici destinatari: bambini, ragazzi e giovani	Max 6 punti	Grado di coinvolgimento attivo di specifici destinatari: bambini, ragazzi e giovani	da 0 a 6 punti
4) Capacità di fare "rete"	Max 10 punti	a) Capacità e coerenza nel fare rete con soggetti partner del territorio, quali: teatri, fondazioni, biblioteche, librerie, festival, rassegne artistiche e culturali, scuole, ecc. (ai fini dell'attribuzione del punteggio saranno considerati solo i partner registrati in piattaforma e agganciati al progetto mediante la compilazione della scheda partner)	da 0 a 10 punti
	Max 1 punto	b) Adesione del soggetto proponente al "Patto locale per la lettura" comunale o intercomunale	0 = non presente 1 = soggetto proponente sottoscrittore del Patto
	Max 4 punti	c) Presenza, nella rete, di partner che siano anche sottoscrittori del "Patto locale per la lettura" del territorio (ai fini dell'attribuzione del punteggio saranno considerati solo i partner registrati in piattaforma e agganciati al progetto mediante la compilazione della scheda partner)	0 = non presente 1 = un partner sottoscrittore 2 = due partner sottoscrittori 3 = tre partner sottoscrittori 4 = quattro o più partner sottoscrittori
5) Strumenti di monitoraggio	Max 5 punti	Indicazione e descrizione di strumenti di monitoraggio (ex ante, in itinere ed ex post) e di valutazione finale in relazione agli indicatori di risultato selezionati in piattaforma	da 0 a 5 punti
6) Attività di promozione	Max 10 punti	Efficacia delle modalità di comunicazione e promozione delle iniziative proposte	da 0 a 10 punti
7) Sostenibilità	Max 5 punti	Capacità di garantire, in visione prospettica, la sostenibilità economica delle iniziative avviate (ad esempio con azioni di fundraising, sponsorship, art bonus, crowdfunding, ecc.)	da 0 a 5 punti
8) Co-finanziamento	Max 5 punti	Il co-finanziamento è volontario: le percentuali indicate si riferiscono all'importo del cofinanziamento rispetto al costo totale complessivo del progetto che dovrà essere costituito interamente da risorse finanziarie. Nell'attribuzione del punteggio saranno approssimate per eccesso solo le percentuali con la prima cifra decimale pari o superiore a 5	0 = non presente 1 = fino al 10% 2 = da 11% a 20% 3 = da 21% a 30% 4 = da 31% a 40% 5 = pari o superiore a 41%
9) Premialità legata al divario territoriale	Max 4 punti	Punteggio legato alla tabella Istat per indice di lettura inferiore alla media nazionale (40,8) – fonte: Istat, Produzione e lettura di libri in Italia - 2022	0 = Comune/i non appartenente/i alle regioni con indice di lettura inferiore alla media nazionale 4 = Comune/i appartenente/i alle regioni con indice di lettura inferiore alla media nazionale (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania Marche, Molise, Puglia e Sicilia)