

BANDO “LEGGIMI 0-6” 9ª edizione
“Bando per la promozione della lettura nella prima infanzia”

VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE			
CRITERI DI VALUTAZIONE		PARAMETRI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE
1) Qualità, coerenza, congruità dei costi ed efficacia della proposta progettuale	Max 30 punti	a) Qualità e coerenza della proposta progettuale	da 0 a 10 punti
		b) Efficacia della proposta progettuale, ossia la capacità di coinvolgere i genitori e le strutture del territorio (ad esempio: asili nido, biblioteche, scuole, studi pediatrici, ospedali con reparti di ostetricia e/o pediatrici, ludoteche, ecc.)	da 0 a 10 punti
		c) Congruità dei costi previsti e dei tempi di realizzazione	da 0 a 10 punti
2) Originalità e innovatività della proposta progettuale	Max 10 punti	Originalità e innovatività della proposta progettuale	da 0 a 10 punti
3) Attenzione ai bisogni specifici delle categorie più deboli	Max 10 punti	Attenzione ai bisogni specifici dei bambini con diversa abilità e con bisogni educativi speciali e dei bambini di famiglie di madrelingua non italiana	da 0 a 10 punti
4) Capacità di fare "rete"	Max 20 punti	a) Capacità e coerenza nel fare rete attraverso la creazione di sinergie e nuove opportunità da realizzarsi grazie al coinvolgimento di partner afferenti anche a più settori istituzionali e in relazione al territorio e alle sue caratteristiche. <i>Ai fini dell'attribuzione del punteggio saranno considerati solo i partner che risultano effettivamente agganciati al progetto e che hanno compilato la relativa "Scheda partner"</i>	da 0 fino a 10 punti
		b) Numero di partner coinvolti nella rete da conteggiarsi <u>in aggiunta al soggetto proponente</u> . <i>Ai fini dell'attribuzione del punteggio saranno considerati solo i partner che risultano effettivamente agganciati al progetto e che hanno compilato la relativa "Scheda partner"</i>	0 = rete con 1 partner 1 = rete con 2 partner 2 = rete con 3 partner 3 = rete con 4 partner 4 = rete con 5 partner 5 = rete con più di 5 partner
		c) Presenza nella rete di un soggetto Capofila e di partner che siano anche sottoscrittori del "Patto locale per la lettura" del territorio (come dichiarato dal soggetto responsabile nei "Contenuti della proposta progettuale" e dai partner nella "Scheda partner"). <i>Ai fini dell'attribuzione del punteggio l'adesione al Patto dovrà essere risultante dal caricamento effettuato sulla banca dati del Centro entro la data di scadenza del Bando.</i>	0 = non presente 1 = un sottoscrittore 2 = due sottoscrittori 3 = tre sottoscrittori 4 = quattro sottoscrittori 5 = cinque o più sottoscrittori
5) Strumenti di monitoraggio	Max 5 punti	Indicazione e descrizione di strumenti di monitoraggio (ex ante, in itinere ed ex post) e di valutazione finale in relazione agli indicatori di risultato selezionati in piattaforma	da 0 a 5 punti
6) Attività di disseminazione, informazione e formazione	Max 15 punti	a) Efficacia delle modalità di disseminazione e informazione previste per la promozione delle iniziative proposte	da 0 a 5 punti
		b) Presenza di iniziative di formazione anche con attività laboratoriali per specifici destinatari (operatori, educatori, famiglie, ecc.)	da 0 a 10 punti
7) Sostenibilità	Max 5 punti	Capacità di garantire, in visione prospettica, la continuità e la sostenibilità economica delle iniziative avviate (ad esempio con azioni di fundraising, sponsorship, art bonus, crowdfunding, ecc.)	da 0 a 5 punti
8) Cofinanziamento	Max 5 punti	Il cofinanziamento è volontario: le percentuali indicate si riferiscono all'importo del cofinanziamento (costituito interamente da risorse finanziarie) rispetto al costo totale del progetto. <i>Nell'attribuzione del punteggio saranno approssimate per eccesso solo le percentuali con la prima cifra decimale pari o superiore a 5</i>	0 = non presente 1 = fino al 10% 2 = da 11% a 20% 3 = da 21% a 30% 4 = da 31% a 40% 5 = pari o superiore a 41%